

Bewertungsbogen: Präsentation eines Geschäftsmodelles

Datum							
Name Team							
Teammitglieder							
Jurymitglied							
Punktzahl	von maximal erreichbaren 120 Punkten:						

A Präsentation von maximal erreichbaren 50 Punkten:

		< sehr gut						ungenügend >	
A1 Gestaltung	15								
Präsentation inhaltlich den Vortrag unterstützend?	5	5	4	3	2	1	0		
Präsentation lesbar und verständlich?	5	5	4	3	2	1	0		
Gestaltung (Farben / Bilder) ansprechend?	5	5	4	3	2	1	0		
A2 Vortrag	20								
Sprache verständlich?	5	5	4	3	2	1	0		
Darstellung inhaltlich verständlich?	10	10	8	6	4	2	0		
Rhetorik (Vortragsstil) unterstützend?	5	5	4	3	2	1	0		
A3 Gesamtwirkung (Team)	15								
Souveräner Vortrag (Auftreten)?	5	5	4	3	2	1	0		
Zusammenarbeit im Team?	5	5	4	3	2	1	0		
Fragen verständlich beantwortet?	5	5	4	3	2	1	0		

B Geschäftsmodell von maximal erreichbaren 70 Punkten:

		< sehr gut						ungenügend >	
B1 Produkt / Dienstleistung	15								
Produktbenefit nachvollziehbar?	5	5	4	3	2	1	0		
Produkt verständlich erklärt?	5	5	4	3	2	1	0		
Machbarkeit des Produktes untersucht?	5	5	4	3	2	1	0		
B2 Markt und Wettbewerbsanalyse	15								
Marktpotential herausgearbeitet?	5	5	4	3	2	1	0		
Qualität der Marktforschung?	5	5	4	3	2	1	0		
Konkurrenzfähigkeit / USP herausgearbeitet?	5	5	4	3	2	1	0		
B3 Wertschöpfungskette	20								
Vermarktungskonzept plausibel (Marketing)?	5	5	4	3	2	1	0		
Vertriebsstrategie überzeugend (Verkauf)?	5	5	4	3	2	1	0		
Herstellung / Beschaffung verständlich?	5	5	4	3	2	1	0		
Nachhaltigkeit berücksichtigt?	5	5	4	3	2	1	0		
B4 Darlegung der notwendigen Zahlen	20								
Kapitalbedarf und Finanzierung ermittelt?	5	5	4	3	2	1	0		
Produktkalkulation hergeleitet? Effizient?	5	5	4	3	2	1	0		
Einnahmen / Ausgaben / Rentabilität dargestellt?	5	5	4	3	2	1	0		
Chancen und Risiken herausgearbeitet? Fazit?	5	5	4	3	2	1	0		

Erläuterungen Bewertungsbogen

Die Bewertung sind orientiert am schulischen Notensystem mit 6 Abstufungen von sehr gut (Note 1) bis ungenügend (Note 6), wobei für "sehr gut" die höchste Punktzahl vergeben wird, für "ungenügend" die niedrigste Punktezahl (0). Je mehr Punkte desto besser.

A Präsentation

50

A1 Gestaltung

15

Präsentation inhaltlich den Vortrag unterstützend?	5	Vortragsunterstützung
Präsentation lesbar und verständlich?	5	Lesbarkeit
Gestaltung (Farben / Bilder) ansprechend?	5	Layout, Farben, Gestaltung

A2 Vortrag

20

Sprache verständlich?	5	Sprachtempo, -lautstärke, Wortwahl, Ausdrucksweise
Darstellung inhaltlich verständlich?	10	Bezug zur Präsentation, genügend Zeit pro Folie
Rhetorik (Vortragsstil) unterstützend?	5	Publikumskontakt, freier Vortrag

A3 Gesamtwirkung (Team)

15

Souveräner Vortrag (Auftreten)?	5	Professionalität, Körpersprache
Zusammenarbeit im Team?	5	Koordination untereinander, Auftreten als Gruppe, Zusammenarbeit. Team arbeitet gut zusammen und ergänzt sich?
Fragen verständlich beantwortet?	5	Beantwortung der Fragen

B Geschäftsmodell

70

B1 Produkt / Dienstleistung

15

Produktbenefit nachvollziehbar?	5	Weches Problem löst das Produkt / die Dienstleistung? Problem und Lösung herausgearbeitet?
Produkt verständlich erklärt?	5	Verständliche Beschreibung des Produkts / der Dienstleistung?
Machbarkeit des Produktes untersucht?	5	Technische / organisatorische Machbarkeit gegeben? Compliance?

B2 Markt und Wettbewerbsanalyse

15

Marktpotential herausgearbeitet?	5	Wettbewerb, Quellenanalyse, Bedarf
Qualität der Marktforschung?	5	Wurden Umfragen / Marktforschung - Preis / Interesse durchgeführt?
Konkurrenzfähigkeit / USP herausgearbeitet?	5	Ist das Produkt konkurrenzfähig? Hat es ein Alleinstellungsmerkmal (unique selling proposition / USP)? Und wenn ja welches?

B3 Wertschöpfungskette

20

Vermarktungskonzept plausibel (Marketing)?	5	Wie bewerbe ich mein Produkt?
Vertriebsstrategie überzeugend (Verkauf)?	5	Wie wird verkauft (Direkt, Online, Ladengeschäft, Handelsvertreter, Großhandel, ...)?
Herstellung / Beschaffung verständlich?	5	Sind Einkauf und Herstellung / Produktion / Handel gut beschrieben?
Nachhaltigkeit berücksichtigt?	5	Ressourcenschonende Prozesse?

B4 Darlegung der notwendigen Zahlen

20

Kapitalbedarf und Finanzierung ermittelt?	5	Investition, Finanzierung (Eigen- / Fremdkapital) ausreichend?
Produktkalkulation hergeleitet? Effizient?	5	Vollständige Preiskalkulation? Break Even Point?
Einnahmen / Ausgaben / Rentabilität dargestellt?	5	Können die gewünschten Gewinne erzielt werden? GuV, Break Even Point.
Chancen und Risiken herausgearbeitet? Fazit?	5	Stärken, Schwächen, Chancen, Risiken (SWOT)? U.a. Stabilität, Wachstumsfähigkeit?