

Bewertungsbogen: Präsentation eines Geschäftsmodelles

Datum		0
Name Team		
Jurymitglied		
Punktzahl	von maximal erreichbaren 115 Sternen:	

A Präsentation von maximal erreichbaren 45 Sternen:

A1 Gestaltung	15	<	schwach		stark	>	
Präsentation inhaltlich den Vortrag unterstützend?	5		1 2 3 4 5				Vortragsunterstützung
Präsentation lesbar und verständlich?	5		1 2 3 4 5				Lesbarkeit
Gestaltung (Farben / Bilder) ansprechend?	5		1 2 3 4 5				Layout, Farben, Gestaltung
			★ ★ ★ ★ ★				
A2 Vortrag	15	<	schwach		stark	>	
Sprache verständlich?	5		1 2 3 4 5				Sprachtempo, -lautstärke, Wortwahl, Ausdrucksweise
Darstellung inhaltlich verständlich?	5		1 2 3 4 5				Bezug zur Präsentation, genügend Zeit pro Folie
Rhetorik (Vortragstil) unterstützend?	5		1 2 3 4 5				Publikumskontakt, freier Vortrag
			★ ★ ★ ★ ★				
A3 Gesamtwirkung (Team)	15	<	schwach		stark	>	
Souveräner Vortrag (Auftreten)?	5		1 2 3 4 5				Professionalität, Körpersprache
Zusammenarbeit im Team?	5		1 2 3 4 5				Koordination untereinander, Auftreten als Gruppe, Zusammenarbeit. Team arbeitet gut zusammen und ergänzt sich?
Fragen verständlich beantwortet?	5		1 2 3 4 5				Beantwortung der Fragen
			★ ★ ★ ★ ★				

B Geschäftsmodell von maximal erreichbaren 70 Sternen:

B1 Produkt / Dienstleistung	15	<	schwach		stark	>	
Innovation, Originalität?	5		1 2 3 4 5				In welchem Maß ist das Produkt / die Dienstleistung neuartig?
Benefit nachvollziehbar?	5		1 2 3 4 5				Weches Problem löst das Produkt / die Dienstleistung? Problem und Lösung herausgearbeitet?
Machbarkeit untersucht?	5		1 2 3 4 5				Technische / organisatorische Machbarkeit gegeben? Compliance?
			★ ★ ★ ★ ★				
B2 Markt und Wettbewerbsanalyse	15	<	schwach		stark	>	
Marktpotential herausgearbeitet?	5		1 2 3 4 5				Wettbewerb, Quellenanalyse, Bedarf
Qualität der Marktforschung?	5		1 2 3 4 5				Wurden Umfragen / Marktforschung - Preis / Interesse durchgeführt?
Konkurrenzfähigkeit / USP herausgearbeitet?	5		1 2 3 4 5				Ist das Produkt konkurrenzfähig? Hat es ein Alleinstellungsmerkmal (unique selling proposition / USP)? Und wenn ja welches?
			★ ★ ★ ★ ★				
B3 Wertschöpfungskette	20	<	schwach		stark	>	
Vermarktungskonzept plausibel (Marketing)?	5		1 2 3 4 5				Wie bewerbe ich mein Produkt?
Vertriebsstrategie überzeugend (Verkauf)?	5		1 2 3 4 5				Wie wird verkauft (Direkt, Online, Ladengeschäft, Handelsvertreter, Großhandel, ...)?
Herstellung / Beschaffung verständlich?	5		1 2 3 4 5				Sind Einkauf und Herstellung / Produktion / Handel gut beschrieben?
Nachhaltigkeit berücksichtigt?	5		1 2 3 4 5				Ressourcenschonende Prozesse?
			★ ★ ★ ★ ★				
B4 Darlegung der notwendigen Zahlen	20	<	schwach		stark	>	
Kapitalbedarf und Finanzierung ermittelt?	5		1 2 3 4 5				Investition, Finanzierung (Eigen- / Fremdkapital) ausreichend?
Produktkalkulation hergeleitet? Effizient?	5		1 2 3 4 5				Vollständige Einzelpreis-Kalkulation?
Einnahmen / Ausgaben / Rentabilität dargestellt?	5		1 2 3 4 5				Können die gewünschten Gewinne erzielt werden? GuV, Break Even Point.
Chancen und Risiken herausgearbeitet? Fazit?	5		1 2 3 4 5				Stärken, Schwächen, Chancen, Risiken (SWOT)? U.a. Stabilität, Wachstumsfähigkeit?
			★ ★ ★ ★ ★				